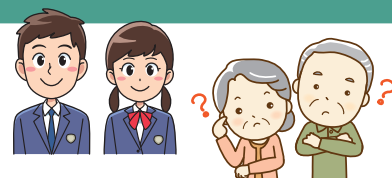


大切な人との信頼関係を築くために

会員登録をおすすめするときの 5つのステップ

1 はじめに確認しましょう

- ご高齢者の勧誘はていねいに、そして慎重に行いましょう。
- 学生・未成年への勧誘は行ってはいけません。



2 きちんと説明するためのアポイントをとりましょう

- LUCIAの説明をすることの許可をもらいましょう。
- お誘いする目的と社名、氏名、連鎖販売取引であることを必ず伝えましょう。
- 迷惑な勧誘をしてはいけません。
- 公衆の出入りがない場所での勧誘はしてはいけません。

ルシアの商品を
ご紹介したいの
ですがお時間をいただ
けませんか？



3 LUCIAの説明

- 「概要書面」とその他資料を必ず渡して説明しましょう。
- 初回購入分、定期購入等の重要事項は特にていねいに説明しましょう。
- 努力をしないで収入を得られるなどの言い方はやめましょう。
- 「●●が治る」などは絶対に言ってはいけません。また、医療行為と誤解される説明や指示をしてはいけません。

4 会員登録について最終確認

- 「概要書面」を見ながら再度説明しましょう（紛失されている場合は再度、お渡ししましょう）
- 書面をお渡ししてクーリング・オフ制度、解約についての説明をしましょう。
- LUCIAのシステムや製品のことを理解、納得しているか再確認しましょう。
- 書類は必ず登録者ご本人に確認・記入してもらいましょう。
- 「概要書面」やその他書類の本人控えの保管もお願いしましょう。

5 登録後のフォロー

- 相手の負担にならないようにコミュニケーションをとりましょう。
- クーリング・オフや退会の申し出があったら、速やかに受けましょう。
- 礼儀マナーを意識しましょう。

「～が治る」「～が改善する」「誰でも収入を得られる」は**不実の告知**になるため、いかなる場面でも言ってはいけません。



メンバーに案内すること

○公式ホームページ



<https://lucia.style>

○WEB マイページ

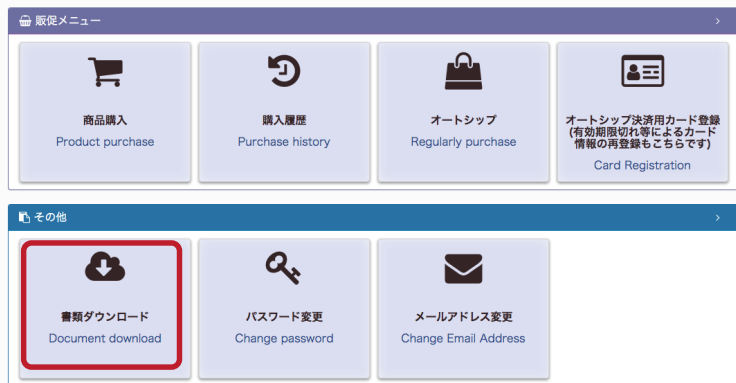


<https://e-bos.jp/LUCIA/>

○ダウンロード可能な書類

- ・会社概要
- ・オートシップ申請書
- ・会員情報変更届
- ・都度発注申請書
- ・製品ラインナップ
- ・BEREAGE 使用法
- ・WEB 会員ページマニュアル

WEB マイページより↓



登録内容変更について

- 会員情報変更、オートシップ情報は毎月 20 日までに変更することで、翌月からの適用となります。(WEB 及び FAX 同様)



コミッションについて

- 各種コミッションは毎月月末までの実績分を翌月 25 日（金融機関が休みの場合は前営業日）に指定口座へ振込事務手数料を差し引いてお支払いします。(概要書面参照)



オートシップについて

- 定期購入商品（オートシップ）の購入決済日はクレジットカード払いは 10 日、口座振替は 14 日となります。
- 毎月 25 日商品発送（発送日は配送会社により前後する事があります）



メールアドレスについて

- 『迷惑メール設定』『受信拒否設定』『指定ドメイン受信設定』などの設定内容を確認し、当社からのメール（info@lucia.style）が受信できる状態にしてください。